



**RAPPORT**

**D'ACTIVITÉS**

**2025**





# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du président</b>	<b>2</b>
<b>Mot du maire</b>	<b>3</b>
<b>Mot de la direction générale</b>	<b>4</b>
<b>Profil de l'organisation</b>	<b>5</b>
<b>Nos mandats</b>	<b>6</b>
<b>Notre gouvernance</b>	<b>10</b>
↗ Conseil d'administration	10
↗ Comité de direction	11
<b>Notre équipe</b>	<b>12</b>
<b>Notre engagement en matière de développement durable</b>	<b>14</b>
<b>Nos initiatives de développement économique</b>	<b>16</b>
1. Soutien aux entrepreneurs	16
2. Développement industriel	20
3. Développement immobilier et commercial	24
4. Prospection d'investissements	26
5. Innovation	28
6. Industrie du numérique	30
7. Attraction de talents	32
8. Aéroport Saguenay-Bagotville	36
9. Développement touristique	38
10. Bureau du cinéma	46
<b>États financiers résumés</b>	<b>48</b>



# MOT DU PRÉSIDENT

**Acteur clé du développement économique, Promotion Saguenay déploie des leviers qui renforcent l'attractivité et la compétitivité de la ville, propulsant directement la réussite des entreprises locales.**

Grâce à l'implication sans équivoque de nos équipes, nous avons su offrir un accompagnement à la hauteur des ambitions de nos entrepreneurs. Notre volonté demeure la même : être à l'écoute des besoins et des réalités du milieu des affaires de Saguenay, et contribuer activement au développement de projets pour notre ville.

L'année 2025 a marqué un tournant pour Promotion Saguenay, alliant réalisations ambitieuses et renouveau organisationnel.

Sur le terrain, nous avons innové dans notre façon d'accompagner nos entrepreneurs, autant dans leur développement que dans la résilience face aux enjeux économiques : déploiement de nouveaux fonds dédiés au virage numérique et à la commercialisation technologique, et actions ciblées face aux impacts des tarifs douaniers américains ne sont que quelques exemples. Nous avons également démontré la force de notre communauté d'affaires par l'organisation d'événements rassembleurs, dont le Forum de recrutement international et la deuxième édition de SI, l'événement des entrepreneur.e.s., de véritables succès.

Sur le plan de la gouvernance, ce renouveau prend également un visage : c'est avec enthousiasme et confiance que nous avons accueilli M. Luc Boivin à la présidence du conseil d'administration.

Nous sommes assurés qu'il saura faire rayonner le développement économique de Saguenay, lui qui placera au cœur de son mandat la création de richesse pour notre territoire et la réussite de nos entreprises.

Dans son ensemble, le soutien de la Ville de Saguenay est un pilier de notre capacité d'action : c'est grâce à ce partenariat solide que Promotion Saguenay peut pleinement assumer son rôle et porter des projets d'envergure pour notre communauté. Je tiens également à souligner l'appui d'un conseil d'administration composé d'administrateurs bénévoles profondément investis : leur engagement est une force précieuse, et je les en remercie sincèrement.

Quant à notre équipe, c'est sa compétence et sa proximité avec le milieu qui font la force de Promotion Saguenay. Nous continuerons de mettre notre savoir-faire, nos relations et notre énergie au service des entrepreneurs, pour les aider à concrétiser leurs projets, à atteindre leurs objectifs et à faire grandir Saguenay.

Je tiens à remercier tous les entrepreneurs et les partenaires qui contribuent chaque jour à créer davantage de valeur ajoutée pour notre ville, pour notre région.

**Éric Larouche,**  
*Président du conseil d'administration  
(jusqu'au 31 décembre 2025)*



@ Marc-André Couture Photographe

## MOT DU MAIRE

**Depuis ma nomination à titre de maire de Saguenay, je mesure chaque jour à quel point la vision et l'ambition qui guident les actions de Promotion Saguenay, ainsi que sa capacité remarquable à mobiliser les acteurs du milieu autour d'objectifs communs, font une réelle différence pour Saguenay.**

L'organisation est un levier de premier plan de notre vision économique, et le conseil municipal et moi-même sommes déterminés à en faire une priorité. Les projets d'envergure entrepris en 2025 seront propulsés, afin de renforcer notre attractivité et confirmer notre positionnement comme pôle économique dynamique et milieu de vie de choix.

Face aux défis en matière de logement et de main-d'œuvre, Promotion Saguenay a poursuivi les stratégies d'attractivité portées par Saguenay Capitale, cette signature qui positionne Saguenay parmi les grandes villes du Québec et met en valeur la richesse de notre territoire, de notre culture et de notre qualité de vie.

En 2025, Promotion Saguenay a également franchi de nouvelles étapes : des offensives ciblées en développement immobilier pour densifier et revitaliser notre milieu de vie, ainsi que des avenues stratégiques prometteuses dans les secteurs de la défense et de la construction navale, qui positionnent Saguenay comme acteur incontournable de ces filières d'avenir.

Le conseil d'administration et la direction générale de Promotion Saguenay méritent une reconnaissance toute particulière pour le travail accompli au cours de la dernière année. Leur engagement, leur rigueur et leur leadership sont au cœur de la capacité de l'organisation à jouer pleinement son rôle au sein de l'écosystème économique saguenéen. Promotion Saguenay peut compter sur le plein appui de la Ville de Saguenay pour soutenir ses actions et concrétiser les projets qui façonneront notre ville.

L'avenir de Saguenay se construit maintenant, et c'est ensemble, en collaboration avec tous les acteurs du milieu, que nous saurons saisir les occasions qui s'offriront à nous, et qui confirmeront Saguenay comme une ville où il fait bon vivre, travailler et investir.

**Luc Boivin,**  
*Maire de Saguenay*



## MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2025 a été une année de réalisations et de croissance pour Promotion Saguenay, et c'est avec fierté que nous déposons le présent rapport d'activités, un exercice qui met de l'avant le travail assidu de notre équipe et la valeur qu'elle crée au cœur de l'écosystème économique et entrepreneurial. Engagée envers la communauté d'affaires, notre organisation a poursuivi sa mission : soutenir nos entrepreneurs, développer des filières d'avenir et attirer les talents et les investissements sur notre territoire.

Des années d'engagement et de persévérance ont trouvé leur aboutissement avec la concrétisation de grands projets en 2025. La modernisation de l'aérogare de Saguenay-Bagotville est désormais complétée, une étape importante pour notre infrastructure régionale. Nous avons accueilli notre première escale de croisières hivernales sur les glaces du Fjord, une première historique en Amérique du Nord qui confirme le potentiel unique de notre territoire ! Enfin, le partenariat établi avec l'UQAC et la Ville de Saguenay pour la création du tout premier Quartier général des affaires et de l'innovation ouvre de nouvelles perspectives de collaboration, de partage d'expertises et de développement de projets communs entre les acteurs de l'innovation.

**Claudia Fortin,**  
*Vice-présidente exécutive*

**La portée de nos initiatives, ici comme sur les marchés extérieurs, a généré des retombées significatives pour notre économie et le rayonnement de Saguenay. Nous sommes impatientes de poursuivre nos efforts afin de renforcer le positionnement de Saguenay comme l'un des meilleurs endroits où il fait bon vivre, s'établir, travailler et investir.**

Les réussites de l'organisation passent sans aucun doute par l'engagement et le grand professionnalisme de notre équipe, qui se mobilise chaque jour pour servir notre clientèle et contribuer à la prospérité et au rayonnement de Saguenay. Nous leur en sommes profondément reconnaissantes.

Nous remercions également nos partenaires et collaborateurs, dont l'engagement fait la force du développement économique de Saguenay.

**Priscilla Nemey,**  
*Présidente-directrice générale*

# PROFIL DE L'ORGANISATION



## MISSION

Assurer la promotion, la planification et la réalisation des projets de développement économique à Saguenay.

## VISION

Par son leadership, sa capacité d'innover et son ouverture, Promotion Saguenay est la référence en matière de développement économique à Saguenay.

## PILIERS DE L'ORGANISATION

### Expertise

Nos professionnels possèdent une connaissance approfondie des chaînes de valeur de l'économie de Saguenay. Ils sont ainsi en mesure de promouvoir ses outils, ses atouts et ses attraits auprès des entrepreneurs et investisseurs potentiels, et ce, quelle que soit l'envergure de leur projet.

### Leadership

Qualifiés de référence en matière de développement économique, nos actions et notre engagement ont une influence majeure sur la richesse collective de la grande ville de Saguenay et de toute la région.

### Partenariat

Reconnus comme un partenaire fiable et efficace, nous œuvrons dans une dynamique de collaboration et veillons constamment à harmoniser nos stratégies avec celles de nos multiples partenaires de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean et du Québec.

# NOS MANDATS

## SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS

Accompagner, soutenir et conseiller les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets d'affaires, peu importe l'étape de croissance de l'entreprise, le niveau d'expérience de l'entrepreneur ou son origine.

- Développement du modèle d'affaires

---

- Validation des marchés

---

- Élaboration de prévisions financières

---

- Accès à l'aide financière et soutien à la recherche de financement

---

- Conseils stratégiques et techniques

---

- Mentorat pour entrepreneurs

---

- Incubation, excubation et accélération d'entreprises

---

## DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Accompagner les promoteurs dans leurs projets d'implantation, de localisation et d'acquisition de terrains ou dans la recherche de locaux dans les parcs industriels.

Planifier, maximiser et développer de manière durable les principales zones industrielles de Saguenay.

Coordonner des initiatives permettant la création de synergies d'entreprise, de mutualisation et d'économie circulaire au sein des zones industrielles de Saguenay.

Développer de nouvelles filières industrielles.

## DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER ET COMMERCIAL

Accompagner les promoteurs dans leur projet d'implantation, de localisation et d'acquisition ou dans la recherche de locaux dans les zones commerciales de Saguenay.

Identifier, structurer et promouvoir les opportunités d'affaires afin de stimuler l'attraction et la concrétisation de projets immobiliers sur le territoire.

Coordonner des initiatives contribuant à soutenir les commerces locaux et à dynamiser les zones commerciales de Saguenay.

Par le Bureau de projets immobiliers :

- Accompagner les promoteurs dans la réalisation de projets de développement immobilier d'envergure, et ce, tant au niveau résidentiel, commercial qu'industriel.
- Assurer la collaboration et la coordination des différents services municipaux impliqués dans la planification et la réalisation des projets.

## PROSPECTION D'INVESTISSEMENTS

Positionner Saguenay comme pôle stratégique d'investissements pour l'implantation et le développement de projets industriels structurants dans les filières prioritaires :

- Minéraux critiques et stratégiques
- Minier et transformation métallurgique
- Énergies d'avenir
- Aéronautique et industrie de la défense
- Construction navale

Identifier, structurer et promouvoir les opportunités d'affaires et les projets à fort potentiel dans ces filières afin de stimuler l'attraction et la concrétisation d'investissements sur le territoire.

Accompagner les entreprises locales dans la diversification de leurs marchés en favorisant leur positionnement et leur intégration au sein des chaînes de valeur des filières prioritaires.



## INNOVATION

Soutenir l'émergence de projets à valeur ajoutée pour le territoire afin de stimuler la compétitivité, la croissance et la transformation des entreprises.

Contribuer au développement et à la mise en œuvre de projets innovants au bénéfice de la communauté d'affaires.

Favoriser la collaboration et le maillage entre les entreprises, les institutions d'enseignement et de recherche, les centres d'expertise et les partenaires économiques afin de renforcer l'écosystème d'innovation du territoire.



## INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

Soutenir et accélérer le développement de l'industrie du numérique en accompagnant les entreprises dans leur parcours entrepreneurial et en positionnant Saguenay comme un pôle reconnu de l'économie numérique.

Animer et structurer l'écosystème numérique, notamment par l'INKUB, lieu d'incubation stratégique favorisant l'émergence et la croissance d'entreprises numériques innovantes.

## ATTRACTION DE TALENTS

Accompagner les entreprises face aux enjeux liés à la main-d'œuvre, ainsi que dans leurs démarches de recrutement hors région et à l'international.

Participer aux efforts locaux et régionaux afin de mettre en place une stratégie efficace et concertée de main-d'œuvre visant l'établissement durable des travailleurs immigrants.

Promouvoir Saguenay comme une terre d'accueil fertile pour étudier, vivre, travailler et s'établir.





## AÉROPORT SAGUENAY-BAGOTVILLE

Positionner l'Aéroport Saguenay-Bagotville comme un levier stratégique de développement économique, de connectivité et d'attractivité pour le territoire.

Assurer la gestion et la mise en valeur de l'aéroport, en offrant une expérience passager de qualité, fluide et sécuritaire, alignée sur les meilleures pratiques de l'industrie.

Soutenir la diversification des services aériens et accompagner les projets générant des retombées économiques pour la région.

## DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Promouvoir et développer l'offre touristique et les services d'accueil auprès de la clientèle du tourisme d'agrément.

Positionner et soutenir l'organisation de congrès et d'événements sportifs.

Développer et exploiter le port d'escale de croisières internationales, en positionnant Saguenay auprès des lignes de croisières en tant que destination touristique incontournable.

Offrir un service de navettes maritimes sur le Fjord du Saguenay, un service de croisière excursion permettant de découvrir le fjord, ses caps et les villages qui le bordent.

## BUREAU DU CINÉMA DE SAGUENAY

Positionner Saguenay comme une destination de tournage reconnue, attractive et compétitive.

Accompagner les productions cinématographiques et audiovisuelles par une expertise des lieux, des ressources et des services, à toutes les étapes de leurs projets.

@Sebastien Dangeuder



# NOTRE GOUVERNANCE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Promotion Saguenay est appuyée par un conseil d'administration engagé dans le développement économique de Saguenay. Ce conseil se compose de deux comités : vérification et finances ainsi qu'éthique, gouvernance et ressources humaines.



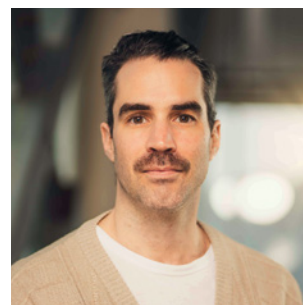
**Éric Larouche**  
Président du conseil  
(Exercice 2025) / Tourisme



**Luc Boivin**  
Maire de Saguenay



**Gilles Déry**  
Trésorier  
Économie sociale



**Charles-André Perron**  
Commerces et services



**Éric Rousseau**  
Industrie



**Pierre-Philippe Tremblay**  
Agriculture et agroalimentaire



**Céline Voyer**  
Institutionnel



**Hervé Simard**  
MRC du Fjord-du-Saguenay

Promotion Saguenay tient à remercier les administrateurs sortants pour leur implication et leur engagement tout au long de leur parcours au sein du conseil d'administration.



**Julie Dufour**  
Ville de Saguenay



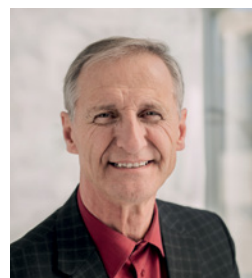
**Martin Harvey**  
Ville de Saguenay



**Jean-Marc Crevier**  
Ville de Saguenay



**Michel Potvin**  
Ville de Saguenay



**Gérald Savard**  
MRC du Fjord-du-Saguenay

## COMITÉ DE DIRECTION

Promotion Saguenay s'appuie sur l'expertise d'une équipe de professionnels, soutenue au quotidien par un comité de direction animé par une même passion et par une vision commune de Saguenay.



**Priscilla Nemey**  
Présidente-directrice générale



**Claudia Fortin**  
Vice-présidente exécutive



**Nathalie Gaudreault**  
Directrice du tourisme



**André Blackburn**  
Directeur du service  
aux entreprises



**Martin Gilbert**  
Directeur de la prospection  
d'investissements



**Renaud Grimard**  
Directeur du développement  
de la filière numérique



**Louise Bélanger**  
Directrice de l'Aéroport  
Saguenay-Bagotville



**Martine Racine**  
Directrice des finances



**Sonia Tremblay**  
Directrice des  
communications  
et du marketing



**Audrey Desbiens**  
Directrice des communications  
et du marketing par intérim

Photos @Marc-André Couture Photographe



@ Mélissa Dion

# NOTRE ÉQUIPE

**Le succès de notre organisation repose sur l'implication et l'engagement d'une soixantaine de professionnels investis dans le développement économique et le rayonnement de Saguenay, ainsi que plus d'une centaine d'employés dans l'exécution d'opérations visant à mettre en valeur la ville.**

## MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX COLLABORER

Sous la thématique « Mieux communiquer pour mieux collaborer », la journée des employés 2025 s'est inscrite dans une démarche de plusieurs mois avec pour objectif de mieux comprendre les styles de communication et de renforcer la collaboration au quotidien.

Cette activité a également été l'occasion de partager les ambitions à venir pour l'organisation. Cette journée mémorable a permis de mettre en lumière la richesse et la diversité de notre équipe, ainsi que l'équilibre des forces qui la composent.

## INVESTIR DANS LE VIRAGE NUMÉRIQUE

Dans une perspective d'efficacité, de collaboration et de modernisation de nos pratiques, Promotion Saguenay a poursuivi son virage numérique en procédant à la migration de ses données vers la plateforme SharePoint, assurant une gestion documentaire centralisée, sécurisée et mieux adaptée au travail collaboratif.

Parallèlement, l'organisation a amorcé la mise en place d'un système de gestion de la relation client, visant à structurer l'information, optimiser le suivi des partenaires et améliorer la qualité des interactions avec les entreprises et les investisseurs.



@ Mélissa Dion



Journée des employés en mai 2025 @MéLissa Dion

## COMITÉ LA VIE À PROMO

Ce comité, composé d'employés dynamiques, organise des activités sociales afin de renforcer les liens entre collègues et de souligner les moments importants de la vie de l'organisation.

En 2025, plusieurs initiatives ont été mises en place, notamment la campagne Centraide, la livraison de macarons pour la St-Valentin et d'un cadeau d'anniversaire aux saveurs régionales ainsi que l'organisation d'une soirée quilles et une soirée des fêtes country mémorables.

## COMITÉ SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

**Le comité Santé et mieux-être est composé d'employés de différents services et est actif depuis plus de quatre ans. Son objectif principal est la promotion et la sensibilisation aux saines habitudes de vie. Le comité est guidé par un plan d'action et accompagné par des professionnels du domaine.**

### Activités physiques

Enthousiaste à l'idée de faire bouger les employés, le comité a initié plusieurs activités durant la dernière année, dont la participation au Défi Dix de cœur, au Festival Bateaux dragons et à la Grande Marche 2025 ainsi que la poursuite du Club de marche Les Running Choux.

### Lumière sur les exploits et partage de saines habitudes

Cette initiative vise à inspirer et mobiliser l'équipe en mettant en lumière les exploits d'un membre de l'organisation qui s'est démarqué par son dépassement personnel et l'adoption de saines habitudes de vie. En plus de partager son parcours et ses motivations, cette démarche a permis de diffuser mensuellement des conseils pratiques liés à l'alimentation, tels que des recettes, des trucs et des inspirations favorisant de meilleures habitudes au quotidien.

### Paniers de légumes biologiques

Toujours dans l'optique de favoriser les saines habitudes de vie, le programme d'abonnement à des paniers de légumes frais et biologiques livrés sur les lieux de travail durant la période estivale était de retour pour une troisième année consécutive.

# NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Le développement durable est partie prenante de la vision et des opérations de l'ensemble de l'organisation. Chacune de nos équipes pose des actions concrètes, de manière à agir de façon responsable, et assurer la préservation de notre environnement.**

## **Accompagner les entreprises vers un développement durable**

Afin de mieux accompagner les entreprises, l'équipe de conseillers aux entreprises a bénéficié d'une formation spécialisée offerte par PME Durable 02, visant à structurer et bonifier l'accompagnement proposé aux entreprises du territoire.

La démarche de Promotion Saguenay a été mise en valeur sur la scène provinciale auprès de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ), positionnant l'organisation comme un acteur engagé en matière de développement durable.

Parallèlement, l'organisation a réaffirmé son engagement en signant la Déclaration de développement durable 2025, consolidant l'intégration des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de ses actions.

## **Guider les organisateurs d'événements vers des pratiques écoresponsables**

En collaboration avec le Conseil québécois des événements écoresponsables, des webinaires de sensibilisation aux pratiques écoresponsables ont été organisés, permettant aux participants de mieux comprendre les défis liés à l'organisation d'événements responsables et d'ajuster leurs pratiques.

➤ 2 webinaires

➤ 45 participants

De plus, Promotion Saguenay met à la disposition de ces derniers une boîte à outils comprenant une plateforme de covoiturage, un calculateur de gaz à effet de serre, un rabais sur les trajets de transport interurbain et un bloc d'accompagnement de cinq heures avec le Conseil québécois des événements écoresponsables.



## Port d'escale de croisières internationales



Avec le même engagement, Promotion Saguenay a renouvelé son plan d'action en développement durable pour 2025-2027 positionnant Saguenay comme l'une des premières escales de l'est du Canada à avoir obtenu la certification Biosphère.

Avec l'implication des partenaires de l'escale, Promotion Saguenay a orchestré une corvée de nettoyage des berges de la Baie des Ha! Ha!, réunissant des bénévoles, dont des membres d'équipage et des passagers du Viking Polaris.

+ de **100** bénévoles mobilisés sur trois sites

Près de **300kg** de déchets ramassés

Promotion Saguenay a également procédé, en partenariat avec le Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent, à l'installation d'un « collector » sur les pontons du quai de Bagotville, dans le cadre d'un projet pilote visant la récupération des déchets flottants.

Enfin, l'organisation est fière d'avoir accueilli l'exposition « Expédition Bleue », une initiative de sensibilisation du grand public à la problématique de la pollution plastique.



Présentation des résultats du GREFS @Le Quotidien

## Groupe de Recherche sur l'Écosystème du Fjord du Saguenay (GREFS)

En 2025, le GREFS a présenté les résultats de trois années de recherches sur la biodiversité et le fonctionnement de l'écosystème du fjord, menées conjointement par l'Université Laval, l'UQAC et l'Institut nordique de recherche en environnement et de santé au travail (INREST). L'approche intégrée, axée sur les réseaux trophiques, met en lumière les liens riches et complexes entre les espèces, des organismes en profondeur jusqu'aux poissons exploités, les facteurs environnementaux et les usages humains, favorisant ainsi une meilleure cohabitation.

Par son implication au GREFS, Promotion Saguenay réaffirme son engagement envers un développement fondé sur la science, la collaboration et la mise en valeur durable de ce patrimoine naturel unique.



Corvée de nettoyage organisée par les employés de l'aéroport @Sebastien Dangeuder

# NOS INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

## 01 SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS



+ de **250**

participants issus de divers secteurs

+ de **20**

activités : ateliers interactifs, classes de maître, analyses de cas et panels

**18**

experts et animateurs chevronnés

### SI - L'ÉVÈNEMENT DES ENTREPRENEUR-E-S

#### Une édition 2025 marquante pour la communauté entrepreneuriale

Rendez-vous entrepreneurial incontournable de Saguenay, la deuxième édition de SI s'est tenue en novembre 2025 sous la thématique « Et SI votre image de marque générerait des profits? ». Alliant apprentissage et réseautage, l'événement a offert un espace de réflexion et d'échanges permettant aux entrepreneurs de perfectionner leurs pratiques, de demeurer à l'affût des tendances émergentes et de mieux relever les défis de leur réalité professionnelle.



@Marc-André Couture Photographe

*« J'ai honnêtement adoré mon expérience, ma virée au Saguenay, les gens, la conférence, les échanges avec des entrepreneurs passionnés et des acteurs du milieu... c'était vraiment très, très agréable. Votre événement est, sincèrement, un des plus beaux et des mieux organisés que j'ai vus. Félicitations pour tout le travail accompli! On sentait à quel point les participants étaient heureux et inspirés d'être là. Le contenu était de grande qualité et l'énergie sur place, contagieuse. »*

**- Élisabeth Abbatiello,**

*Vice-présidente aux communications et rayonnement et associée du Groupe Abbatiello*

« J'ai beaucoup aimé mon expérience. L'événement fut très impressionnant; la salle était cool, votre organisation très professionnelle et les participants étaient engagés dans la conversation. »

- **Ray Lalonde,**

Conférencier, dirigeant sport et marketing pro et analyste sport business



## SÉANCES D'INFORMATION SUR L'ENTREPRENEURIAT

Dans une volonté de maximiser les chances de réussite de nos entrepreneurs, Promotion Saguenay soutient les personnes intéressées par la création d'entreprise dès les premières étapes de leur projet. La séance d'information intitulée « L'ABC du démarrage d'entreprise » constitue le point de départ de cet accompagnement.

- 43 séances offertes
- 124 participants, dont 45 ont poursuivi leur démarche d'accompagnement

## MENTORAT POUR ENTREPRENEURS

**55** mentorés actifs

**34** nouveaux jumelages réalisés

**30** mentors actifs

Le mentorat est un outil privilégié par Promotion Saguenay pour accompagner les entreprises et favoriser leur pérennité.

### Réseau Mentorat

L'année 2025 s'est conclue avec la fin du Réseau Mentorat à l'échelle du Québec et la volonté de Promotion Saguenay de maintenir ce service au sein de notre équipe. L'engagement soutenu de nos mentors ainsi que l'augmentation des nouveaux jumelages démontrent la vitalité de notre service.

### Une équipe de bénévoles engagés au succès des entrepreneurs

Promotion Saguenay tient à souligner l'engagement exceptionnel et l'implication bénévole du chef mentor M. Serge Desgagné, des co-chefs Mme Guylaine Tremblay et M. Gérald Tremblay, ainsi que de l'ensemble des mentors qui contribuent avec générosité au développement de nos entrepreneurs. Grâce à leur mobilisation, trois événements ont été organisés directement dans les entreprises en 2025, rassemblant plus de 50 participants. Enfin, nous félicitons M. Richard Gauthier, nommé mentor de l'année, une reconnaissance bien méritée pour son implication auprès de nos entrepreneurs.



Richard Gauthier, mentor de l'année  
@Marc-André Couture Photographe

**381**projets d'entreprises  
accompagnés**3 M\$**d'aide financière  
autorisée**124**aides financières  
autorisées**33,5 M\$**d'investissements  
générés

## ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT AUX ENTREPRISES

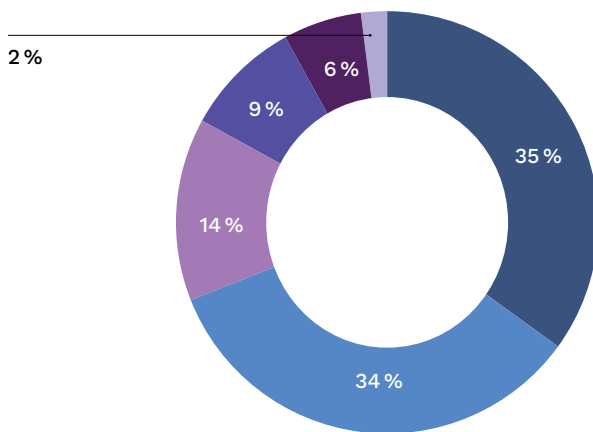
L'accompagnement aux entreprises joue un rôle essentiel en soutenant et en conseillant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets d'affaires. Pour soutenir les projets d'entreprises, Promotion Saguenay dispose de différents outils financiers.

### Aides financières octroyées en 2025

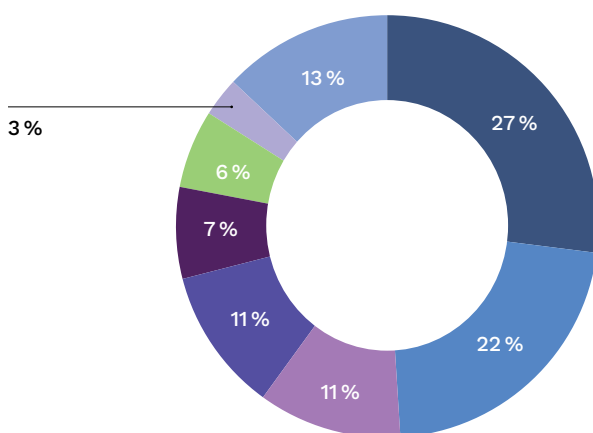
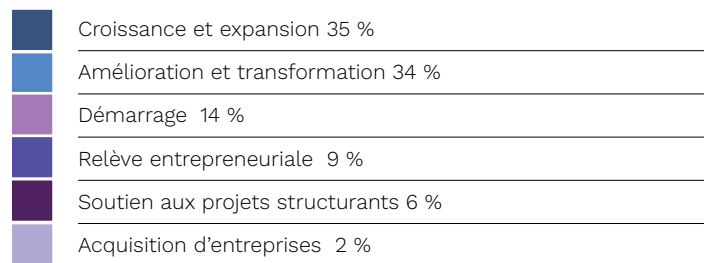
Fonds régions et ruralité (FRR)	Nombre d'aide financière	Prêts	Subventions
Démarrage (0-5 ans)	9		75 000 \$
Relève et acquisition	10		120 000 \$
Économie sociale	1		20 000 \$
Soutien aux projets structurants	6		953 556 \$
Soutien au virage numérique	23		589 903 \$
Soutien à la commercialisation de solution numérique	4		122 866 \$
Fonds Éclo	18		129 073 \$
<b>Fonds propres</b>			
Soutien à la commercialisation de solution numérique	8		248 086 \$
Soutien au virage numérique	11		256 894 \$
<b>Programmes gérés</b>			
Fonds local d'investissement (FLI)	10	226 500 \$	
Fondation Jean-François et Patricia	14	110 000 \$	
<b>Créavenir</b>			
	10	172 000 \$	
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>508 500 \$</b>	<b>2 515 377 \$</b>
			<b>3 023 877 \$</b>

\*Chaque entreprise peut recevoir plus d'une aide financière

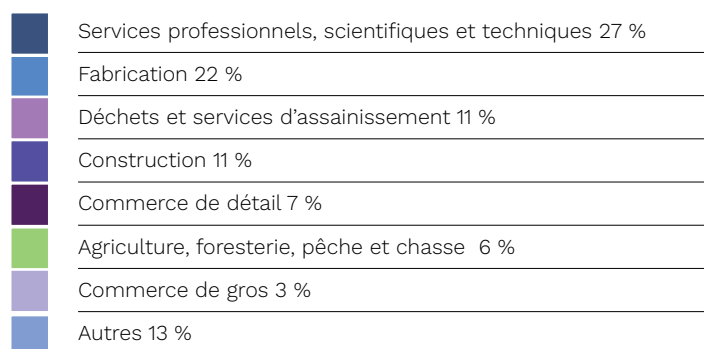
	<b>En termes d'aide financière</b>	<b>En termes d'emplois</b>	<b>En termes d'investissements générés</b>
<b>Aide financière auprès de PME (95 entreprises)</b>	<b>2 070 321 \$</b> accordés en aide financière pour ces projets	<b>3 045 emplois</b> créés et/ou maintenus  Une moyenne de <b>32 emplois</b> créés et/ou maintenus par projet soutenu financièrement  <b>679,91 \$</b> d'implication financière par emploi créé et/ou maintenu	<b>33 472 632 \$</b> d'investissements générés dans le cadre des projets soutenus financièrement  Une moyenne de <b>352 343,49 \$</b> d'investissements générés par projet soutenu  Chaque dollar accordé a généré <b>16,17 \$</b> d'investissements.
<b>Aide financière aux projets structurants (6 projets)</b>	<b>953 556 \$</b> accordés en aide financière pour ces projets		<b>1 215 056 \$</b> d'investissement générés dans le cadre des projets structurants



#### Nature de projets / dossiers accompagnés



#### Secteurs d'activité



Nous tenons à remercier les membres bénévoles des comités d'investissement pour leur engagement et leur professionnalisme.

# 02 DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



## ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS INDUSTRIELS

Au cours des 12 derniers mois, notre équipe a accompagné plus d'une quarantaine d'entrepreneurs locaux dans le développement de leur projet, tant en phase d'implantation, de relocalisation que d'expansion.

L'accompagnement offert dans la sélection et l'acquisition de terrains industriels a généré des retombées économiques importantes.

# 42

entrepreneurs accompagnés

## Investissements générés dans les parcs industriels de Saguenay

# 35 %

de croissance comparativement à l'année précédente

Parc industriel Henri Girard	29 575 161 \$
------------------------------	---------------

Zone durable Jonquière	8 931 058 \$
------------------------	--------------

Parc industriel de La Baie	815 000 \$
----------------------------	------------

<b>TOTAL</b>	<b>39 321 219 \$</b>
--------------	----------------------

L'accompagnement des projets menant à la vente de 4 nouveaux terrains industriels a permis de générer **8,9 M\$ d'investissement** et de créer **30 nouveaux emplois**.



## PARC AÉRONAUTIQUE DE SAGUENAY

Dans un contexte géopolitique mondial en évolution et compte tenu du positionnement du gouvernement du Canada en matière de défense, le Parc aéronautique de Saguenay s'affirme comme un levier stratégique incontournable. Ce site de 34 hectares entièrement dédié à l'aéronautique et à l'industrie de la défense soutient l'attraction d'investissements et le développement de projets à valeur ajoutée, renforçant le positionnement de Saguenay comme **pôle d'excellence en défense au Québec et au Canada**. Idéalement situé à proximité de la Base des Forces canadiennes Bagotville et de l'Aéroport Saguenay–Bagotville, deux entreprises du secteur de la défense ont manifesté leur intérêt de s'y implanter.



## ZONE INDUSTRIALO-PORTUAIRE DE SAGUENAY

La Zone industrialo-portuaire de Saguenay, qui s'étend sur 12 km<sup>2</sup>, s'est imposée en 2025 comme un site industriel de calibre mondial, attirant un intérêt croissant d'investisseurs nationaux et internationaux, notamment dans le secteur des minéraux critiques et stratégiques. Ce positionnement a été renforcé et reconnu par des investissements gouvernementaux majeurs en infrastructure, dont l'annonce d'une **contribution fédérale de 57,6 M\$ pour l'agrandissement du quai**, s'ajoutant aux 20 M\$ déjà annoncés par le gouvernement du Québec.

Cette trajectoire s'inscrit par ailleurs en cohérence avec la nouvelle vision économique du Québec, qui fait de la sécurité, de la défense et des minéraux critiques des priorités nationales, confirmant le rôle stratégique de la Zone industrialo-portuaire de Saguenay.

## ZONE DURABLE JONQUIÈRE

En 2025, la Zone durable Jonquièrre a poursuivi le déploiement de sa démarche d'écoparc industriel, mobilisant une **quarantaine d'entreprises autour d'initiatives en économie circulaire, développement durable et qualité de vie**.

Plusieurs initiatives ont marqué l'année :

- La tenue de deux midis circulaires

---

- La signature de la déclaration 2025 du mouvement PME durable 02

---

- La corvée de nettoyage au printemps

---

- Une conférence en collaboration avec Bâtiment durable Québec, mettant en valeur les solutions pour la performance environnementale des bâtiments industriels.

---

# 03 DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER ET COMMERCIAL



Cocktail immobilier de Saguenay lors du Sommet immobilier de Montréal en juin @Antoine Meunier

## ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS COMMERCIAUX

En 2025, les projets accompagnés ont généré une augmentation de près de 23 % par rapport à 2024, ce qui illustre l'importance de ce service et le dynamisme du développement économique local.

270

emplois créés  
et/ou maintenus

135

projets accompagnés

61

projets répondant à un besoin  
de localisation répartis  
comme suit :

47 %

projets  
d'implantation

53 %

projets de  
relocalisation



Allocution d'ouverture du Cocktail immobilier de Saguenay @Antoine Meunier

## DYNAMISATION COMMERCIALE

L'année 2025 marque le lancement des opérations du nouveau modèle de dynamisation des centres-villes, *Centres-Villes Saguenay*. La Politique des centres-villes de Saguenay, une première au Québec, confirme la place prépondérante des centres-villes dans les priorités de développement économique.

### Les Programmes de cœur

Première année de déploiement des Programmes de cœur, les initiatives *Affaires de cœur* et *Du cœur au cœur* s'inscrivent dans une démarche de dynamisation, de reconnaissance et de collaboration avec les acteurs locaux.

- Favoriser l'accueil et l'intégration des nouvelles entreprises
- Reconnaître l'engagement et la pérennité des commerces établis
- Souligner la complicité et le lien privilégié avec l'ensemble de la communauté

25 entreprises soutenues, générant :

963 000 \$

d'investissements liés aux projets d'implantation

60 emplois créés et/ou maintenus

+ 35 000 pi<sup>2</sup>

de superficie commerciale et de services comblée



Une autre initiative, *Cliquer sur les commerces d'ici*, visait à promouvoir et à valoriser le commerce local en ligne. Cette action a permis de mettre en valeur 6 entreprises, de renforcer l'importance de l'achat de proximité et de sensibiliser la population à l'impact positif de la consommation locale.

### Les bons-cadeaux CVS

Depuis la création du programme, près de **2,9M\$ en bons-cadeaux** ont été mis en circulation afin de soutenir les commerçants situés dans les différents centres-villes de Saguenay.

518 865 \$

de ventes en 2025

30 % de hausse par rapport à 2024



Deux campagnes majeures ont contribué à la performance du programme :

- **Extra Bon pour mon cœur** (2<sup>e</sup> édition). Cette campagne bonifiée a permis d'injecter plus de 140 000 \$ directement dans les commerces en 2025, durant une période de ralentissement de la fréquentation commerciale.
- **Le Concours Échangez vos bons c'est payant**, destiné aux commerces participants dont 12 ont été récompensés.



Comité organisateur du Cocktail immobilier de Saguenay lors du Sommet immobilier de Montréal en juin. @Antoine Meunier

10

activités de prospection  
immobilière et commerciale

9

accueils de promoteurs  
et partenaires commerciaux  
à Saguenay

+ de 175

participants réunis à trois activités  
de réseautage dédiées aux  
développeurs immobiliers

## PROSPECTION IMMOBILIÈRE ET COMMERCIALE

Promotion Saguenay a poursuivi ses efforts afin de positionner la ville comme place de choix pour y investir.

En mai 2025, une **première délégation saguenéenne composée de 22 participants**, dont plusieurs promoteurs immobiliers de la région, s'est rendue à Montréal afin de représenter Saguenay lors de trois événements majeurs du secteur immobilier. L'initiative visait à favoriser le maillage entre les promoteurs saguenéens et les acteurs clés de l'immobilier québécois, tout en offrant une veille sur les tendances actuelles du marché.

- Le Sommet immobilier de Montréal
- La Grande Soirée immobilière de l'Institut du Développement Urbain (IDU)
- Cocktail immobilier de Saguenay à Montréal

Cette dernière activité, organisée par Promotion Saguenay afin de promouvoir les opportunités d'affaires en région et de favoriser les échanges avec les professionnels de l'industrie et nos promoteurs locaux, a réuni **71 participants issus du milieu immobilier**.



Cocktail immobilier de Saguenay lors du Sommet immobilier de Montréal en juin @Antoine Meunier

## CELLULE DE DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER (CDI)

Visant à soutenir la réalisation de projets immobiliers d'envergure, cette initiative d'accompagnement a vu le jour grâce à la collaboration de promoteurs locaux, de la Ville de Saguenay et de Promotion Saguenay. Après avoir accompagné 10 projets en 2024, la CDI a enregistré pas moins de **45 demandes d'accompagnement**, démontrant l'intérêt marqué pour ce service. À elles seules, les démarches liées aux projets multirésidentiels représentent un potentiel estimé à 2 300 unités supplémentaires sur le territoire de Saguenay.

En 2026, la CDI franchira une nouvelle étape avec sa transformation en **Bureau de projets immobiliers**.



Événement organisé par Promotion Saguenay avec la FTQ Immobilier pour les promoteurs de Saguenay. @Marc-André Couture Photographe

# 04 PROSPECTION D'INVESTISSEMENTS



Soirée reconnaissance des filiales internationales

Au cours de l'année 2025, les efforts de prospection ont consolidé le positionnement de Saguenay pour des projets industriels majeurs, grâce à des démarches coordonnées auprès des bureaux de représentation du Québec et du Canada à l'étranger, en collaboration avec Investissement Québec International, Affaires mondiales Canada et Investir Canada.

Saguenay continue de s'imposer comme une destination d'investissement stratégique au Québec et dans l'Est du Canada. Des actions ciblées ont été menées auprès de promoteurs à fort potentiel, appuyées par des propositions mettant en lumière des sites stratégiques sur le territoire. L'engouement des investisseurs ne s'est pas démenti : plusieurs délégations de haut calibre ont fait le déplacement, témoignant d'un intérêt concret et croissant pour le territoire et ses atouts distinctifs.

Promotion Saguenay est fière d'avoir été sélectionnée à nouveau par le programme CanExport d'Affaires mondiales Canada, soutenant les initiatives d'attraction d'investissements étrangers.

## FILIALES INTERNATIONALES À SAGUENAY

En 2025, Promotion Saguenay a tenu son premier événement dédié aux filiales internationales établies sur le territoire, marquant une étape importante dans le renforcement des relations avec ces entreprises stratégiques. Cette initiative visait à consolider les liens avec les filiales déjà implantées, à favoriser les échanges au sein de l'écosystème d'affaires international et à soutenir l'attractivité de Saguenay pour de futurs investissements.

Organisé en collaboration avec Investissement Québec International, l'événement s'est déroulé dans un lieu hautement symbolique, le Manoir du Saguenay, associé à la plus importante filiale internationale de la région, Rio Tinto. Ce choix de site a permis de souligner l'ancrage des entreprises internationales à Saguenay et leur contribution essentielle au dynamisme économique régional.

## BILAN DES ACTIVITÉS DE PROSPECTION ÉCONOMIQUE

28

rencontres de projets potentiels

20

accueils de délégations d'investisseurs et de partenaires

44

activités de prospection

## INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION NAVALE

En 2025, des efforts soutenus ont été déployés afin d'intéresser les entreprises de notre territoire au potentiel de l'industrie de la construction navale et aux opportunités que ce marché peut représenter pour notre région.

- Implication au sein de **l'Alliance interrégionale pour la relance navale du Québec**, une coalition de quatre villes et MRC québécoises ayant des atouts complémentaires.

Cette union vise à maximiser les retombées économiques de la Stratégie nationale de construction navale du Canada et obtenir une part importante des contrats fédéraux liés à la construction et à la maintenance de navires.

- Partenaire de deux grands événements de Naval Québec :
  1. Symposium canadien sur la maintenance navale à Boucherville
  2. Conférence annuelle de Naval Québec à Lévis
- Participation à la mission commerciale de Naval Québec en Finlande visant à renforcer la chaîne d'approvisionnement navale québécoise, notamment dans le contexte de la construction de brise-glaces par le chantier Davie, ainsi que la mission navale stratégique aux États-Unis.



Mission économique en Finlande où Promotion Saguenay et Naval Québec ont accompagné Groupe Métal-Baie et le CFP du Grand-Fjord

## AÉRONAUTIQUE ET DÉFENSE NATIONALE

Les actions de prospection et de positionnement stratégique dans la filière de la défense et de l'aéronautique se sont intensifiées en 2025.

- Participation à plusieurs événements et chantiers sectoriels, dont Le Forum CRIAQ aéronautique 2025, Le Symposium Défense & Sécurité d'Aéro Montréal, les chantiers Défense et Sécurité, ainsi qu'à des événements spécialisés tels que Connexion défense Québec, Les Affaires – Marché de la défense, CANSEC et l'IAMC.
- Accueil de l'escouade aéronautique et défense d'Investissement Québec International, contribuant au maillage avec des entreprises et partenaires stratégiques.

## MINÉRAUX STRATÉGIQUES ET FILIÈRE PHOSPHATE

Depuis quelques années, la poursuite des actions de prospection et d'accompagnement dans le secteur des minéraux critiques et stratégiques ont mené à identifier la filière phosphate comme un secteur d'avenir. Les projets de Strategic Resources, Ariane Phosphate et First Phosphate ont continué de progresser en vue d'une implantation à la zone industrialo-portuaire, site stratégique de transformation et de logistique.

- Accueil du Forum d'automne de l'IAMC en collaboration avec le Port de Saguenay, réunissant près de 400 décideurs et développeurs de projets nord-américains
- Accueil d'une délégation belge partenaire dans la filière phosphate
- Visite du ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles du Canada
- Participation à Québec Mines 2025
- Implication au comité directeur de la Table régionale de concertation minière (TRCM)

# 05 INNOVATION



## QUARTIER GÉNÉRAL DES AFFAIRES ET DE L'INNOVATION

Imaginé comme un lieu de convergence au cœur du centre-ville, ce projet structurant vise à rassembler le milieu des affaires, l'enseignement, la recherche et l'innovation afin de favoriser le partage d'expertises et l'émergence de projets novateurs et le rapprochement des talents, des entreprises et des organismes.

En octobre 2025, Promotion Saguenay, la Ville de Saguenay et l'UQAC ont franchi une étape déterminante dans la concrétisation du projet. Une entente a permis de confirmer que **l'UQAC occupera une place centrale dans le projet, avec près de 16 000 pi<sup>2</sup> d'espaces**, tandis que la Ville de Saguenay contribuera à hauteur de 1,25 M \$ à la Fondation universitaire. Cet engagement conjoint permettra d'ancrer durablement l'université au cœur du centre-ville.

Cette annonce ouvre la voie à l'intégration future d'autres partenaires économiques, institutionnels et entrepreneuriaux, contribuant à la revitalisation du centre-ville et au positionnement de Saguenay comme pôle d'affaires et d'innovation à l'échelle régionale et provinciale.



### Espace Ax.c, une visite inspirante

Les partenaires du Quartier général des affaires et de l'innovation ont eu l'occasion de visiter l'Espace AX.c à Montréal. Cette rencontre avec les dirigeants et les initiateurs de ce nouvel espace de convergence numérique et entrepreneurial a été un moment inspirant et riche en échanges.

### CENTRE D'INNOVATION DE L'ALUMINIUM (CIAL)

Visant à positionner Saguenay comme un pôle d'innovation dans la filière aluminium, le projet CIAL a franchi d'importantes étapes en 2025. Le comité de pilotage a poursuivi ses travaux tout au long de l'année en vue de son dépôt et de sa qualification auprès du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, dont la décision quant au soutien financier est attendue au premier trimestre de 2026.



@Marc-André Couture Photographe

## CORRIDOR DU NORD CANADIEN

Initiative visant à relier les ressources stratégiques aux marchés et soutenir le développement économique, le Corridor du Nord canadien mise sur le renforcement des chaînes d'approvisionnement nord-américaines et le développement économique des régions. Grâce à ses atouts industrialo-portuaires et logistiques, Saguenay occupe une position de choix au sein du corridor, s'affirmant comme plaque tournante du développement nordique et industriel, au service des filières des minéraux critiques, de l'énergie, de la défense et de la transformation industrielle.

En 2025, Promotion Saguenay a poursuivi son implication au sein du comité de projet, dont les travaux ont permis, entre autres, de documenter le potentiel minier le long du corridor et ont donné lieu à plusieurs rencontres avec les ministères provinciaux et fédéraux concernés, ainsi qu'à des échanges avec les régions de la Jamésie et de l'Abitibi et les villes du Nord de l'Ontario.

Les partenaires régionaux poursuivront leurs démarches auprès des deux paliers de gouvernement afin de mettre en place un bureau de projet dédié et de concrétiser le développement du Corridor du Nord canadien.



**Union des Préfets**  
Saguenay-Lac-Saint-Jean



Visite à Saguenay de Tim Hodgson, ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles @Marc-André Couture Photographe

# 06

## INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE



### INKUB DES JARDINS

#### Accélérer la maturité, structurer la croissance, amplifier la performance

Promotion Saguenay a poursuivi ses efforts afin de renforcer l'accompagnement offert aux entrepreneurs de l'industrie du numérique, en mettant en place des initiatives structurantes et adaptées aux différentes phases de croissance des entreprises.

#### Parcours Impulsion

Le lancement du parcours Impulsion marque une avancée importante dans le soutien aux startups en phase de démarrage.

Impulsion aide les entrepreneurs à mieux identifier leurs marchés cibles, à affiner leur proposition de valeur et à établir les conditions nécessaires à leur succès. Le parcours est enrichi par l'intervention d'entrepreneurs expérimentés et se conclut par une présentation devant la cohorte, une occasion privilégiée de réseautage, de partage et de validation.

#### Parcours Propulsion

Parallèlement, Propulsion a été déployé pour soutenir les entreprises technologiques et numériques en phase de croissance. Sur une période d'un an, les participants bénéficient d'ateliers spécialisés et d'un coaching bimensuel assuré par des entrepreneurs et des experts du marché. Les premiers résultats de la cohorte actuelle sont prometteurs, plusieurs entreprises ayant déjà amorcé une accélération significative de leur croissance. Le programme se conclut par la mise en place d'un comité aviseur pour chaque participant afin de soutenir la poursuite de leur développement.

Activité de réseautage Bière et Poutine  
@Marc-André Couture Photographe

#### Au cœur de l'action

En 2025, l'INKUB s'est impliqué sur plusieurs fronts :

- Un phare dans la nuit avec l'organisme Le Parachute
- Journée numérique avec le CEE-UQAC
- Soirée Les Astucieuses

Et a participé à :

- Fintech Canada par Finance Montréal
- Startupsfest
- Québec Slush'D

#### Midis INKUB

Chaque mois, les incubés ont participé aux Midis INKUB, une formule conviviale permettant d'accueillir un invité et d'échanger sur des cas réels d'enjeux entrepreneuriaux.

#### Spin Contact

En collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord, les propulsés ont présenté leur entreprise devant près de 150 personnes par le biais d'une présentation éclair, générant des occasions de réseautage et d'affaires.

# 46

projets soutenus  
financièrement

# 1,2 M\$

d'aide financière  
octroyée

## FONDS DÉDIÉS À L'INDUSTRIE ET À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Grâce à deux nouveaux fonds, soit le **Fonds de soutien au virage numérique** et le **Fonds de soutien à la commercialisation de solutions numériques et technologiques**, Promotion Saguenay a soutenu financièrement près d'une cinquantaine de projets en 2025.

Ces fonds visent à stimuler la transformation numérique des entreprises et la commercialisation de solutions numériques et technologiques développées sur le territoire.

L'aide financière pouvant atteindre 35 000 \$ par projet, a permis de renforcer la productivité, la compétitivité et la capacité d'innovation des entreprises, tout en favorisant l'émergence et l'adoption de solutions technologiques adaptées aux réalités du marché.

## ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE AU QUÉBEC

Promotion Saguenay a consolidé des partenariats stratégiques avec des acteurs majeurs de l'écosystème numérique, soit Centech, Québec Tech et CEIM. Ces alliances permettent de bonifier l'offre de services destinée aux incubateurs et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour les entreprises accompagnées.

## ALLIANCE NOVA NUMÉRIQUE

Impliquée activement au sein de l'Alliance Nova Numérique, Promotion Saguenay contribue à l'animation et à la concertation du milieu numérique régional. Cette initiative rassemble mensuellement des entrepreneurs et des intervenants du secteur pour favoriser les échanges, le partage d'expertise et la mise en commun des enjeux.

Ces rencontres maintiennent un dialogue constant entre les acteurs du milieu, qui permet d'identifier de manière proactive les défis et les opportunités propres à l'industrie. L'Alliance représente également les préoccupations du secteur numérique et élabore de solutions concertées au bénéfice de l'écosystème régional.

## 5<sup>e</sup> ÉDITION DE L'ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE BIÈRE ET POUTINE

Pour sa cinquième édition, l'événement Bière et poutine a rassemblé plus de **200 entrepreneurs et étudiants**, favorisant les occasions de réseautage et de recrutement. Rendu possible grâce à Promotion Saguenay et son incubateur numérique, ainsi qu'à l'Alliance Nova Numérique, cet événement contribue à rapprocher les talents émergents des entreprises de la région et à répondre aux besoins en main-d'œuvre du secteur numérique.



PARCOURS

IM  
PUL  
SION

# 07

## ATTRACTION DE TALENTS



Forum sur le recrutement international  
@Marc-André Couture Photographe

### L'ATTRACTIVITÉ AU CŒUR DE NOS ACTIONS

La campagne d'attractivité **Saguenay Capitale, le cœur de vos ambitions**, incarne un dynamisme urbain qui offre un environnement stimulant où se côtoient culture, économie et qualité de vie exceptionnelle. Par cette stratégie, Promotion Saguenay valorise le caractère distinctif de l'agglomération urbaine, à travers ses nombreux avantages concurrentiels en matière d'emploi, de programmes d'études ainsi que par son milieu de vie sans compromis.



3 000

utilisateurs sur le site [saguenaycapitale.ca](http://saguenaycapitale.ca)

6,2 M

personnes rejointes via des campagnes publicitaires sur nos différentes plateformes numériques

2,2 M

impressions partout au Québec via les plateformes web de Noovo, TVA+ et Radio-Canada

2,7 M

impressions sur Google

### OUVERTURE OFFICIELLE DU SANA SAGUENAY LE FJORD

Le service d'accueil pour les nouveaux arrivants, SANA Saguenay Le Fjord, a lancé officiellement ses activités en août 2025. Mis en place conjointement avec la Ville de Saguenay et la MRC du Fjord du Saguenay, ce service accompagne les nouveaux citoyens, qu'ils proviennent d'autres régions du Québec ou de l'international. Sa mission est de faciliter leur insertion sociale, professionnelle et culturelle.

Des portes ouvertes destinées aux partenaires et aux entreprises ont également été organisées en septembre afin de faire connaître les services offerts et de favoriser les liens avec le milieu.



Lancement officiel du SANA Saguenay le Fjord



# 105

participants composés d'experts,  
de partenaires et d'employeurs

## PREMIÈRE ÉDITION DU FORUM SUR LE RECRUTEMENT INTERNATIONAL DE SAGUENAY

Organisé en collaboration avec Cain Lamarre et Sourcinc, le Forum sur le recrutement international de Saguenay (FRI) s'est déroulé au Delta Saguenay, en septembre dernier. Cette première édition a permis d'échanger et de réfléchir collectivement à la mise en place d'un parcours de recrutement international structurant.



@Marc-André Couture Photographe



## ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT, D'INFORMATION ET DE FORMATION

### Le Québec recrute – France, Paris

En novembre dernier, Promotion Saguenay s'est rendue en France pour représenter le Cégep de Jonquière, le Cégep de Chicoutimi, le CFP de la Jonquière et le CFP Grand-Fjord dans le recrutement d'étudiants internationaux. Cette mission a permis de confirmer 11 admissions à ce jour.

### Midi infos

Plusieurs midis infos ont été organisés sur des thématiques variées liées à l'immigration et à l'intégration des travailleurs étrangers temporaires, notamment le Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET), la résidence permanente, la vie financière au Canada et le recrutement sans discrimination.

7

midis info

202

participants

### Activités de formation et de sensibilisation

Au cours de l'année, Promotion Saguenay a organisé deux formations juridiques sur les obligations de conformité et la gestion des relations de travail avec les travailleurs étrangers temporaires, un déjeuner-conférence sur l'intégration socioculturelle, un atelier sur la cohésion des équipes multiculturelles et un webinaire sur les travailleurs étrangers temporaires avec des représentants d'IRCC, d'EDSC et du MIFI.

129 participants

### Participation et activités de rayonnement

Une présence active a été maintenue dans divers espaces de concertation, de réseautage et de promotion liés à l'attraction de talents, contribuant à mettre en valeur la région et à renforcer les efforts concertés du milieu.

- Participation à plusieurs tables sectorielles, événements régionaux et activités de kiosque, dont Vivre Saguenay–Le Fjord, qui a rassemblé près de 300 participants.
- Animation de présentations et webinaires destinés aux étudiants internationaux d'information et de formation.



## IMMIGRATION ÉCONOMIQUE, UN CONTEXTE EN TRANSFORMATION

Les récents changements en matière d'immigration ont eu des répercussions importantes sur les entreprises, ce qui a amené Promotion Saguenay à adapter l'offre de services et à déployer des solutions adaptées afin de répondre directement aux besoins du milieu. Grâce à des formations ciblées et à des outils pratiques, une communauté d'entreprises engagée, informée et outillée a pu être maintenue.

Promotion Saguenay demeure aujourd'hui une source de référence incontournable et poursuit son accompagnement auprès des entreprises.

**65** entreprises soutenues  
dans leurs enjeux  
de main-d'œuvre

### Comité de l'immigration économique (CIE)

Promotion Saguenay est un membre actif du CIE, un regroupement d'entreprises manufacturières et de partenaires mobilisés afin de favoriser la rétention des travailleurs étrangers temporaires essentiels à la pérennité des entreprises.

Au cours de la dernière année, plusieurs actions structurantes ont été réalisées dans le cadre de ce comité, notamment :

- Réalisation d'un sondage-étude pour documenter les impacts des nouvelles mesures en matière d'immigration sur les entreprises du milieu

---

- Organisation de trois conférences de presse

---

- Présentation d'un mémoire sur la planification pluriannuelle de l'immigration, à l'Assemblée nationale du Québec

---

- Participation à un rassemblement pacifique à l'Assemblée nationale réunissant plus de 300 représentants des régions manufacturières du Québec

---

- Maintien d'une présence médiatique soutenue pour porter les enjeux de main-d'œuvre étrangère

---




# 08

## AÉROPORT SAGUENAY-BAGOTVILLE



# 28,9 M\$

d'investissement au projet  
d'agrandissement

### SAGUENAY PREND SON ENVOL !

Avec un investissement majeur de 28,9 M\$, l'achèvement du projet d'agrandissement de l'Aéroport Saguenay-Bagotville a été l'un des moments marquants de 2025. Moderne, accueillante et ancrée dans l'identité régionale, la nouvelle aérogare est désormais bien plus qu'un simple lieu de transit : elle constitue une véritable porte d'entrée sur le monde, au service des citoyens, des visiteurs et du développement régional.

#### Une inauguration mémorable

Le 5 septembre, Promotion Saguenay, en collaboration avec la Ville de Saguenay, a procédé à l'inauguration officielle de l'aérogare, suivie de deux journées de portes ouvertes, permettant à la population de découvrir les nouvelles installations grâce à des visites guidées, des kiosques d'information et diverses activités offertes sur le site.

## + 100

dignitaires et  
partenaires réunis  
lors de l'inauguration

## + 1 500

visiteurs lors des  
portes ouvertes

#### Une expérience passager entièrement repensée

Les nouvelles installations offrent des espaces fonctionnels et confortables adaptés aux voyageurs d'aujourd'hui : espace de télétravail, zones d'embarquement et de débarquement spacieuses, salle à manger avec comptoir de services et espace d'attente avec une vue imprenable sur le tarmac, la Base des Forces canadiennes Bagotville et les Monts Valin.

L'atmosphère chaleureuse et distinctive est quant à elle créée grâce à :

- Une signature olfactive boréale exclusive
- Une exposition photos des paysages régionaux
- Une boutique de commerçants locaux
- Du mobilier conçu sur mesure
- Des finitions de bois et des plantations boréales





Coupe de ruban officielle lors de la grande envolée d'ouverture de l'Aéroport Saguenay-Bagotville @Marc-André Couture Photographe

## SAGUENAY-BAGOTVILLE EN CHIFFRES

### Achalandage 2025

Répartition des vols

↗ 52 % de vols nolisés et 48 % de vols commerciaux

**54 %**

augmentation de passagers depuis la fin de la crise sanitaire de 2021

**4 %**

augmentation par rapport à 2024

**97 980**

passagers qui ont franchi les portes de l'aérogare

**50**

vols par semaine



@Stephane G. Rouleau

## SEUL AÉROPORT RÉGIONAL AU QUÉBEC À OFFRIR DES VOLS VERS LES DESTINATIONS SOLEIL

De décembre à avril, l'aéroport propose des liaisons directes vers Cancún, Punta Cana et Varadero, répondant à une forte demande du marché régional.

Ces vols sont désormais opérés en partenariat avec WestJet, qui a repris l'exploitation de cette offre précédemment assurée sous la bannière Sunwing, à la suite de son acquisition. Cette continuité permet de maintenir une offre hivernale attrayante, accessible et appréciée par la clientèle du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

### Premier vol à destination de la Jamaïque

En avril 2025, Groupe Voyages Carpe Diem a organisé le tout premier vol nolisé à destination de la Jamaïque au départ de l'Aéroport Saguenay-Bagotville, marquant une étape importante dans la diversification de l'offre de destinations soleil. Près de 190 passagers ont ainsi pu s'envoler vers cette nouvelle destination. Des activités festives ont été tenues à l'aéroport afin de souligner ce nouveau jalon.

# 09

## DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



@Canopée

### SAGUENAY FJORD, TOUT À PARTAGER

La collaboration étroite entre Saguenay et la MRC du Fjord-du-Saguenay constitue un levier stratégique pour renforcer l'attractivité touristique. Cette alliance optimise les efforts de promotion et de mise en valeur du territoire, et consolide le positionnement de Saguenay Fjord, en misant sur son caractère distinctif, la diversité de son offre et la qualité de l'expérience proposée aux visiteurs du monde entier.

#### Rayonnement et promotion touristique

3,8 M

impressions sur les plateformes numériques

+ de 550 000

impressions de la vidéo touristique Saguenay Fjord sur les sites de Bell média et Québecor Média

+ de 532 000

vues de la vidéo touristique Saguenay Fjord sur YouTube

+ de 337 000

impressions sur la plateforme Urbania

+ de 109 000

utilisateurs sur le site [saguenayfjord.ca](http://saguenayfjord.ca)

SAGUENAY FJORD TOUT À PARTAGER

IMMENSITÉ

AVENTURE

CULTURE

DÉCOUVERTE

PLANIFIER VOTRE SÉJOUR SAGUENAY FJORD.CA

- Déploiement de campagnes promotionnelles ciblées et diffusion d'outils marketing afin de soutenir le rayonnement des principales signatures touristiques
- Mise à jour continue de la Vitrine culturelle de Saguenay, assurant la diffusion et l'attractivité de l'offre culturelle
- Présence active dans divers salons et événements de commercialisation touristique à travers le Québec, dont Bienvenue Québec

## ACCUEIL TOURISTIQUE

### Achalandage des bureaux d'information touristique

2025  
**30 610**  
visiteurs

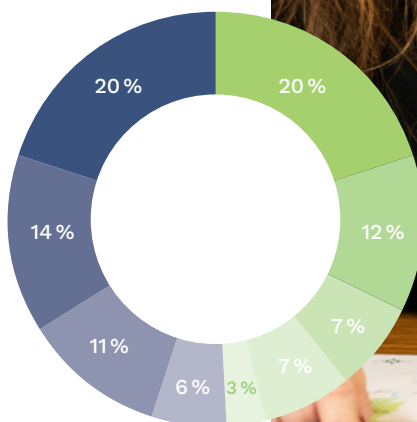
### Provenance des visiteurs dans nos bureaux d'information touristique

#### Marché québécois (51 %)

Reste du Québec	20 %
Région du Saguenay–Lac-Saint-Jean	14 %
Grande région de Montréal	11 %
Région de la Capitale-Nationale	6 %

#### Marché hors Québec et international (49 %)

États-Unis	20 %
France	12 %
Reste du Canada	7 %
Autres pays	7 %
Royaume-Uni	3 %



Afin d'offrir une expérience de qualité, Promotion Saguenay assure des formations sur mesure à ses équipes d'accueil, composées de 27 employés saisonniers.



Conseillère à l'accueil de nos bureaux d'information touristiques @Marc-André Couture Photographe



## DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

### Route du fjord

À titre de mandataire de la Route du Fjord, Promotion Saguenay travaille en étroite collaboration avec la MRC du Fjord-du-Saguenay pour développer et faire rayonner ce parcours touristique unique au Québec, reconnu pour la beauté de ses paysages et la richesse des municipalités qu'il traverse.

En 2025, des **espaces dédiés à la clientèle « Van life »** ont été aménagés en collaboration avec la Ville de Saguenay. Cette initiative contribue à attirer une clientèle touristique en croissance, à prolonger les séjours et à renforcer le positionnement de la Route du Fjord comme une destination accueillante, flexible et adaptée aux nouveaux modes de voyage.

### Véloroute du Fjord du Saguenay

Également mandataire de la Véloroute du Fjord du Saguenay, Promotion Saguenay contribue activement, en partenariat avec la Véloroute des Bleuets, au positionnement de la région comme une destination de choix pour le cyclotourisme local et international.

En 2025, notre équipe a participé aux Salons du Vélo de Québec (8 500 participants) et de Montréal (11 800 participants), afin de promouvoir l'Expérience Vélo Saguenay–Lac-Saint-Jean.

### Glaces du Fjord

Promotion Saguenay poursuit son rôle de leader dans la promotion de la marque Glaces du Fjord, qui regroupe l'offre d'activités hivernales de pêche sur glace des pourvoyeurs, de Contact Nature et de la Ville de Saguenay. En 2025, une campagne publicitaire ciblée a été déployée et le soutien financier à la plateforme numérique, développée en collaboration avec Contact Nature, a été renouvelé afin de renforcer la visibilité et l'accessibilité de cette offre hivernale distinctive.



## NAVETTES MARITIMES DU FJORD

### Le Fjord comme vous ne l'avez jamais vu !

Le service de navettes maritimes reliant la ville aux municipalités riveraines constitue un atout incontournable pour le développement touristique de la région.

### Nos itinéraires parcourent le Fjord et desservent 6 quais d'escale

1. Quai de Bagotville à partir de l'arrondissement de La Baie
2. Parc Aventures Cap Jaseux – Saint-Fulgence
3. Sainte-Rose-du-Nord
4. Parc national du Fjord-du-Saguenay, Rivière-Éternité
5. Anse Saint-Jean
6. Tadoussac

En 2025, les opérations régulières se sont tenues du 16 juin au 13 octobre, avec un réseau de six quais d'escale desservis en collaboration avec plus de 20 partenaires, entreprises touristiques et municipalités.

26 236

passagers transportés à bord de la flotte de navires excursions

20 %

hausse de l'achalandage par rapport à 2024



### Une saison de renouveau

L'année 2025 a marqué un tournant majeur pour les Navettes maritimes du Fjord, portée par un important virage organisationnel. La mise en place d'une nouvelle synergie aux opérations maritimes, aux ventes et à la gestion a insufflé un nouvel élan au service de navettage touristique.

La saison a également été marquée par **le lancement d'un nouveau circuit à bord de La Marjolaine**, incluant le retour très attendu des croisières festives en soirée, ainsi que des travaux de réfection majeurs ont été amorcés en parallèle sur le navire afin d'assurer la qualité, le confort et la pérennité de l'expérience offerte.

Ce renouveau s'est appuyé sur une équipe engagée et mobilisée de 43 membres d'équipage.

### Rayonnement touristique

En 2025, les Navettes maritimes du Fjord ont déployé une stratégie de mise en marché renforcée auprès de la clientèle régionale et québécoise, appuyée par une campagne touristique d'envergure, dans l'objectif d'accroître la notoriété du produit et de stimuler la demande.

Dans cette foulée, l'organisation a pris part à la bourse touristique Bienvenue Québec, tenue à Rivière-du-Loup. À cette occasion, 25 rencontres d'affaires officielles ont été tenues avec des voyagistes et partenaires actifs sur les marchés québécois, canadien et international.

### Un conseil d'administration engagé

Les navettes maritimes du Fjord peut compter sur l'expertise d'un conseil d'administration dédié réunissant des acteurs clés de l'industrie maritime. Promotion Saguenay tient à les remercier pour leur engagement.





Retour du Queen Mary II pour une 9<sup>e</sup> escale à Saguenay @Sébastien Dangeuger

## CROISIÈRES INTERNATIONALES

### Saguenay, une destination quatre saisons

L'année 2025 marquera l'histoire avec l'accueil des toutes premières escales de croisières hivernales immobilisées au cœur de la Baie des Ha! Ha! Ce développement ambitieux, une première en Amérique du Nord, est le fruit de plus de 10 ans de travail par notre équipe et celle des Croisières du Saint-Laurent et aura permis à Promotion Saguenay d'obtenir **le Prix Excellence Tourisme 2025 – Catégorie Partenariat d'affaires et commandite** de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

➤ Quatre escales de 3 jours avec débarquement sur les glaces du Fjord

➤ 12 jours d'activités hivernales

Notamment : pêche sur les glaces du Fjord, motoneige sur les Monts Valin, excursion en raquette au Centre plein air Bec Scie et randonnée en traîneau à chiens.

Les croisières hivernales ont également été l'occasion de mettre de l'avant l'innovation régionale par le développement d'une nouvelle génération de traîneaux en aluminium pour transporter les passagers sur les glaces du Fjord. Ce projet novateur, soutenu par la Société de la Vallée de l'Aluminium, a été réalisé par une entreprise manufacturière de la région.



600<sup>e</sup> escale @Sébastien Dangeuger





Croisière hivernale @Yves Lapointe

## La saison en chiffres

L'année 2025 a permis de confirmer une fois de plus le positionnement de Saguenay comme 2<sup>e</sup> port en importance au Québec pour les croisières internationales.

# 60 500

passagers accueillis sur quatre saisons  
(25 janvier au 29 octobre 2025)

# 69

jours-escale

# 4

escales inaugurales à Saguenay

- **Escale inaugurale du Commandant Charcot** avec un feu d'artifice hivernal mémorable au-dessus de la Baie des Ha ! Ha !
- **600<sup>e</sup> escale** à Saguenay le 16 avril
- Retour du **Queen Mary II** pour sa **9<sup>e</sup> escale saguenéenne**

# 20,6 M\$

de valeur ajoutée

# 421 \$

par jour de dépense  
moyenne

## Une contribution économique significative

En 2025, une étude de retombées économiques réalisée par Aviseo Conseil pour les Croisières du Saint-Laurent a permis de broser un portrait complet de l'impact économique des croisières internationales au Québec. Les résultats illustrent l'importance de cette industrie : en 2024, les croisières internationales ont généré 329,3 M\$ en dépenses, représentant une valeur ajoutée de 192,2 M\$ pour l'économie québécoise, soutenant 2 299 emplois.

- Le Saguenay–Lac-Saint-Jean se positionne comme la région générant le plus de valeur ajoutée après la Capitale Nationale, avec 20,6 M\$.
- Avec une dépense moyenne de 421\$ par passager par jour, les croisiéristes de Saguenay surpassent la moyenne des neuf escales du Saint-Laurent, établie à 364 \$ par jour.

## Activités de prospection

En 2025, les activités de prospection ont contribué à renforcer la visibilité et le positionnement de Saguenay auprès des marchés ciblés.

- Quatre tournées de familiarisation et deux missions commerciales
- Participation à l'événement international Seatrade Cruise Global, le plus important congrès de l'industrie des croisières en Amérique
- Participation au Symposium Cruise Canada New England (CCNE) à Halifax, à titre de commanditaire officiel de la soirée principale

Ces démarches ont permis de réaliser **41 rencontres de prospection et 7 activités de représentation.**

## TOURISME D'AFFAIRES, CONGRÈS & ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Le tourisme d'affaires, les congrès et les événements sportifs ont une fois de plus animé Saguenay en 2025, confirmant l'attractivité de la destination auprès des organisateurs et des visiteurs.

# 81

congrès, événements d'affaires  
et sportifs se sont tenus, générant :

# 17 241

nuitées pour les établissements hôteliers

# 5,8 M\$

en dépenses directes pour les  
entreprises locales

# 51 615 \$

remis en soutien financier à 35 organismes  
pour la tenue de leur événement

# 30 %

congrès

# 70 %

événements  
sportifs et culturels



Prix coup de cœur décerné au congrès du Groupe Mallette @Marc-André Couture Photographe



M. Daniel Tremblay, ambassadeur de l'année 2025 en compagnie du président du conseil d'administration de Promotion Saguenay @Marc-André Couture Photographe

### Reconnaître l'implication des ambassadeurs

La 15<sup>e</sup> édition de la Soirée des ambassadeurs de Promotion Saguenay a été l'occasion de mettre en lumière le rôle essentiel des ambassadeurs qui, par l'organisation de congrès, d'événements d'affaires et d'événements sportifs, contribuent à faire vivre des expériences mémorables aux visiteurs et à renforcer le rayonnement de Saguenay.

Plus de **80 ambassadeurs ont été honorés** lors de cette soirée sous le thème Les Créateurs d'expérience, soulignant leur créativité, leur engagement et les retombées générées pour la région.

➤ Plus de 230 participants étaient réunis pour l'occasion

M. Daniel Tremblay, de la Corporation des camionneurs en vrac du Saguenay-Lac-Saint-Jean, a été nommé ambassadeur de l'année pour son implication dans l'organisation du congrès provincial de l'Association des camionneurs artisans Inc., qui avait rassemblé plus de 500 délégués à Saguenay.

Le prix Coup de cœur a été décerné au congrès annuel du groupe Mallette, reconnu pour sa formule distinctive qui avait également rassemblé plus de 500 délégués provinciaux : conférence sur un bateau, feux d'artifice et rassemblement festif.



## FORMATION



SAGUENAY  
FJORD  
TOUS À PARTAGER

Transformez  
votre accueil en  
**EXPÉRIENCES  
MÉMORABLES**

La vente expérientielle pour les hôteliers



Formateur :  
Daniel Fournier, président  
Stratège CX de DFSA

Places limitées  
Réservez avant le 16 décembre 2024

**VENDREDI  
17 JANV.**  
9 h à 17 h  
Hôtel Le Montagnais

Promotion  
Saguenay

### Activités de démarchage et de représentation

Dans une optique de développement du tourisme d'affaires et de rayonnement. Promotion Saguenay était présente :

- **Salon Expérience du Journal Les Affaires, Montréal :** Participation ayant permis de générer 103 prospects parmi 1 500 participants, en collaboration avec Développement économique Alma Lac-Saint-Jean
- **Salon Momentum, Laval :** 50 prospects identifiés parmi 600 participants, en partenariat avec le Delta Saguenay par Marriott, l'Hôtel Le Montagnais et La Saguenéenne
- **Salon Momentum, Montréal :** 30 prospects générés parmi 600 participants, en collaboration avec le Delta Saguenay par Marriott, l'Hôtel Le Montagnais, La Saguenéenne et l'Hôtel Chicoutimi affilié à Hyvi

En parallèle, deux tournées de familiarisation ont été organisées afin de faire découvrir la destination et ses infrastructures d'accueil à des clientèles ciblées :

- Association des jeunes barreaux de région
- Conseil des industriels laitiers du Québec

### Formations exclusives offertes aux hôteliers

Afin de renforcer les compétences du milieu hôtelier, deux formations spécialisées ont été organisées par Promotion Saguenay, et animées par Daniel Fournier (DFSA). La première formation portait sur la transformation de l'accueil en expériences mémorables et la seconde, offerte dans le cadre du Colloque SI, avait pour objectif d'outiller les établissements pour bonifier l'expérience client et accroître leur performance.

# 10 BUREAU DU CINÉMA



Contrechamp, une nouvelle série de ciné-rencontres mensuelles consacrées au cinéma d'auteur québécois

## LANCEMENT DE CONTRECHAMP

En 2025, avec le soutien de la Ville de Saguenay et du ministère de la Culture et des Communications, Promotion Saguenay a procédé au lancement de Contrechamp, une série mensuelle de ciné-rencontres dédiée au cinéma d'auteur québécois. Réalisé avec le CEM et le Festival REGARD, et porté par Louis Moulin et le Bureau du cinéma de Saguenay, le projet vise à rendre ce cinéma plus accessible et à valoriser la création locale. Chaque rencontre propose un court métrage régional, un long métrage québécois et un échange avec les cinéastes invités. Le lancement, tenu le 17 septembre au CEM, a présenté Larry (iel) de Catherine Legault.

### Les courts métrages régionaux présentés en 2025 :

- **The Body/transmutationem** – Bleue Pronovost-Tessier
- **À l'aube** – Anaë Bilodeau et Louis-Pierre Cossette
- **Rencontre avec Robert Dole** – François Harvey
- **In Guns We Trust** – Nicolas Lévesque
- **Une robe trop légère pour l'hiver** – Bogdan Stefan

## FONDS DE DÉVELOPPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2025, le Fonds de développement du cinéma court de Saguenay a été renouvelé dans le cadre de l'Entente de développement culturel (MCC) avec la Ville de Saguenay. Une enveloppe de 50 000 \$, à laquelle Promotion Saguenay a contribué à hauteur de 42 000 \$, a permis de soutenir six nouveaux projets, dont trois en développement et un en production.

### Un accompagnement professionnel par des mentors a également été offert aux récipiendaires :

- **Sœur Claire** – Louis Moulin
- **Alice** – Mélissa Savoie-Soulières
- **Anatole, berger sur sa montagne** – Félix Bellefleur
- **Une marque sur le front ou la main droite** – Bleue Pronovost-Tessier
- **Chemin Ruisseau** – Stéphanie Gagné, Les Films de la Baie
- **Love, un conte de fée trash** – Julien Poiré-Desmeules, St-Fortunat Films

Promotion Saguenay tient à remercier les membres du jury de pairs pour cet appel de projets.

## SOUTIEN AUX LONGS MÉTRAGES

### La Traversée de Léane Labrèche-Dor



Leane Labrèche-Dor - La traversée

Le Bureau du cinéma de Saguenay a soutenu l'équipe de La Boîte à Fanny et sa réalisatrice Léane Labrèche-Dor dans la préparation de leur prochain long métrage, qui mettra en scène un personnage participant à la Traversée internationale du Lac Saint-Jean. Le Bureau a notamment appuyé la recherche d'une résidence pouvant accueillir l'un des lieux principaux du film, renforçant ainsi l'accueil de productions tournées dans la région. Le tournage est prévu en 2026.

### Un jour de chance de Nicolas de la Sablonnière



En 2025, le Bureau du cinéma de Saguenay a soutenu la postproduction du long métrage indépendant Un jour de chance, un projet d'envergure porté par le cinéaste Nicolas de la Sablonnière. Réalisé après plus de 30 jours de tournage autofinancé et appuyé par une mobilisation régionale (ATM, Canopée, St-Fortunat Films, Les Films de la Baie), le film témoigne du dynamisme de la création locale. Inspiré des quartiers populaires de Chicoutimi, cette fiction suit le parcours d'un vétéran en quête de rédemption et illustre la capacité des artistes saguenéens à mener à bien des projets ambitieux.

## PARTENARIATS ET PROMOTION DES LIEUX DE TOURNAGE

Le Bureau du cinéma de Saguenay a établi des partenariats avec différentes organisations locales afin de favoriser les liens avec des professionnels de l'industrie, soutenir les talents émergents et promouvoir ses services et activités.

### Récipiendaires de nos prix partenaires :

- **Juste un toit** (Grand Prix – Vues du Québec – Forac, France) – Emmanuel Rioux
- **Fleurs sauvages** (Prix Coup de cœur du public – Anim sur le Lac – St-Félicien) – Rodolphe Saint-Gelais et Thierry Sirois
- **Orbites** (Prix FIPRESCI – Festival REGARD) – Sarah Seené
- **Does Anyone Care?** (Cours écrire ton court) – Anna Claringbould

Par ailleurs, le Bureau a pris part à divers événements de l'industrie visant à promouvoir la région comme lieu de tournage, tout en accompagnant plusieurs équipes dans le cadre d'accueils professionnels et d'activités de repérage. Le nouveau site Internet du Bureau du cinéma a également été lancé, renforçant la visibilité de l'offre régionale.



# ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS 2025

Au 31 décembre 2025

Accompagnés du rapport de l'auditeur  
indépendant

# RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

AUX ADMINISTRATEURS DE  
PROMOTION SAGUENAY INC.,

## Opinion

Les états financiers résumés qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 décembre 2025 et les états résumés des résultats et de l'excédent accumulé lié aux activités pour l'exercice terminé à cette date sont tirés des états financiers audités de Promotion Saguenay inc. (ci-après l'organisme) pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

## États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait se substituer par conséquent à la lecture des états financiers audités de l'organisme et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de notre rapport sur les états financiers audités.

## Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté 30 avril 2026.

## Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités. La direction présente l'état résumé de la situation financière ainsi que l'état résumé des résultats et de l'excédent accumulé lié aux activités. L'état des flux de trésorerie ainsi que les notes complémentaires qui détaillent les postes des états financiers ne sont pas reproduits.

## Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés* ».

*Raymond Chabot Kinut Thériault S.E.N.C.R.L.*

**Chicoutimi,**

30 avril 2026

1 CPA auditeur, permis de comptabilité publique no. A125845

# ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Produits</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Administration, finances et services aux entreprises	<b>2 676 460</b>	2 387 838
Fonds des régions et ruralité	<b>2 926 088</b>	1 866 173
Navettes maritimes du Fjord	<b>2 155 713</b>	1 503 259
Aéroport Saguenay-Bagotville	<b>1 424 789</b>	1 315 955
Améliorations aéroportuaires	<b>1 243 174</b>	1 206 009
Tourisme d'agrément, d'affaires, de croisières internationales et communications et marketing	<b>709 866</b>	522 069
Développement local et prospection d'investissement	<b>347 000</b>	40 082
Fonds québécois d'initiatives sociales	<b>133 821</b>	92 927
Innovation et numérique	<b>105 457</b>	295 302
Réseau accès PME (Accès entreprises Québec en 2024)	<b>204 897</b>	200 000
	<b>16 973 580</b>	13 563 162
<b>Charges</b>		
Administration, finances et services aux entreprises	<b>2 676 460</b>	2 387 838
Fonds des régions et ruralité	<b>2 926 088</b>	1 866 173
Navettes maritimes du fjord	<b>2 665 054</b>	2 017 694
Aéroport Saguenay-Bagotville	<b>1 319 490</b>	1 075 220
Améliorations aéroportuaires	<b>1 346 886</b>	1 006 423
Tourisme d'agrément, d'affaires et de croisières internationales	<b>3 448 306</b>	3 369 512
Développement local et prospection d'investissement	<b>1 631 225</b>	1 504 513
Communications et marketing	<b>1 143 028</b>	1 164 950
Fonds québécois d'initiatives sociales	<b>133 821</b>	92 927
Innovation et numérique	<b>553 432</b>	781 691
Réseau accès PME (Accès entreprises Québec en 2024)	<b>283 823</b>	264 272
	<b>18 127 613</b>	15 531 213
<b>Insuffisance liée aux activités de l'exercice</b>	<b>(1 154 033)</b>	(1 968 051)
Excédent accumulé lié aux activités au début de l'exercice déjà établi	<b>16 896 346</b>	18 851 819
Modification comptable	<b>(12 578)</b>	
Excédent accumulé lié aux activités au début de l'exercice redressé	<b>16 883 768</b>	18 851 819
Excédent accumulé lié aux activités à la fin de l'exercice	<b>15 729 735</b>	16 883 768
Investis en terrains et immobilisations corporelles	<b>8 923 902</b>	7 929 072
Affectations à des projets spécifiques	<b>8 213 211</b>	10 021 054
Déficit des opérations liées aux améliorations aéroportuaires	<b>(1 488 758)</b>	(1 385 045)
<b>Excédent accumulé lié aux activités à la fin de l'exercice non affecté</b>	<b>81 380</b>	318 687

# ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 DÉCEMBRE

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Actifs financiers</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Encaisse	<b>8 335 752</b>	10 172 416
Débiteurs	<b>1 513 545</b>	1 638 660
Encaisse affectée	<b>5 109 154</b>	6 606 502
	<b>14 958 451</b>	18 417 578
<b>Passifs</b>		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	<b>2 289 575</b>	2 095 561
Revenus reportés et passifs au titre des paiements de transfert	<b>4 256 371</b>	5 497 180
Passif au titre des obligations liées à la mise hors service d'immobilisations corporelles	<b>60 706</b>	58 195
Dette à long terme	<b>5 588 075</b>	6 174 907
	<b>12 194 727</b>	13 825 843
<b>Actifs financiers nets</b>	<b>2 763 724</b>	4 591 735
<b>Actifs non financiers</b>		
Immobilisations corporelles	<b>7 841 528</b>	7 444 397
Propriétés destinées à la revente	<b>4 984 988</b>	4 780 882
Frais payés d'avance	<b>139 495</b>	66 754
	<b>12 966 011</b>	12 292 033
<b>Excédent accumulé</b>	<b>15 729 735</b>	16 883 768

Pour le conseil d'administration :

 , administrateur

**Luc Boivin**, président du conseil d'administration

 , administrateur

**Gilles Déry**, trésorier





