



CONSEILLER (ÈRE) MARKETING

Tu es une personne passionnée par le marketing et tu aimerais contribuer à l'essor de Saguenay ? Nous voulons te rencontrer !

PROMOTION SAGUENAY est à la recherche d'une personne proactive dotée d'un bel esprit collaboratif et qui désire partager son savoir-faire au sein d'une équipe dynamique et compétente !

UN EMPLOYEUR DE CHOIX !

Promotion Saguenay est la société de développement économique de la ville de Saguenay. Elle regroupe sous un même toit une gamme étendue de services et une large expertise en matière de développement industriel, entrepreneurial, commercial, numérique, touristique et aéroportuaire. Elle s'occupe également de la promotion de la destination et sa mission principale est de contribuer de façon dynamique et proactive au développement économique de Saguenay.

Un employeur qui reconnaît ce qui compte vraiment :

- Grande ouverture en matière de conciliation travail / famille / loisirs ;
- Possibilité de travail en formule hybride avec horaire flexible ;
- Horaire estival permettant d'avoir les vendredis après-midi ou les lundis matin en congé ;
- Banque de congés personnels ;
- Aide financière pour la poursuite d'études spécialisées ;
- Programme d'aide aux employés ;
- Présence d'un comité de vie sociale *La Vie à Promo* dynamique et impliqué ;
- Une équipe de travail mobilisée qui a déjà hâte de te rencontrer !

DESCRIPTION DU POSTE

Le (la) conseiller(ère) marketing assure un rôle-conseil en marketing pour l'ensemble des services de Promotion Saguenay. Il participe activement à la réalisation et au déploiement de plans marketing et à l'atteinte de leurs objectifs par la mise en œuvre de stratégies innovantes.

RESPONSABILITÉS

- Collaborer à l'élaboration des stratégies annuelles de marketing et à leur mise en œuvre ;
- Planifier et mettre en œuvre les stratégies marketing performantes répondant aux besoins et aux objectifs d'affaires ;
- Préparer des devis de soumissions, attribuer des mandats et assurer le suivi avec les agences et autres fournisseurs en lien avec les mandats qui lui incombent ;
- Planifier la réalisation d'outils d'information et de promotion pour les différents services de l'organisme et coordonner leur production, en s'assurant que les travaux respectent les normes et standards établis ;
- Développer et déployer des campagnes publicitaires et promotionnelles, effectuer les négociations et les placements média selon des critères d'évaluation établis ;
- Décliner les normes graphiques sur les outils marketing et les infrastructures ;
- Évaluer les performances de nos actions de façon à optimiser les actions futures ;
- Gérer les différents budgets en lien avec les projets sous sa responsabilité ;
- Assurer des vigies régulières des marchés et des tendances et émettre des recommandations pour renforcer l'équité de la marque et accroître sa renommée ;
- Collaborer à la réalisation de toutes autres tâches liées à ses fonctions.

PROFIL DE COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS

- Détenir un diplôme universitaire en communications, marketing ou dans une discipline connexe. Toutefois, toute autre combinaison de formations et d'expériences jugées pertinentes sera considérée ;
- Avoir acquis un minimum de cinq (5) années d'expérience en stratégie marketing ;
- Une bonne connaissance de l'industrie touristique et du développement économique régional sera considérée comme un atout ;
- Être autonome et capable de travailler avec une multitude de projets simultanément avec des échéanciers très serrés ;
- Posséder un très bon sens de l'organisation ;
- Bonne maîtrise du français parlé et écrit ;
- Connaissance de l'anglais de niveau fonctionnel ;
- Animé par l'esprit d'équipe ;
- Toute autre combinaison d'expérience et de formation pertinente pourra être considérée.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Entrée en fonction** : Septembre / octobre 2022 ;
- **Rémunération de base** : Salaire horaire de base établi en fonction de la reconnaissance d'expérience transférable entre 51 824 \$ à 63 173 \$ (poste syndiqué) ;
- **Régime de retraite** : Régime de retraite simplifié (RRS) avec une participation de 8 % de l'employeur et minimum de 5 % de l'employé ;
- **Assurances collectives** : Régime d'assurances collectives incluant les soins dentaires et de la vue dont la prime est payée à 60 % par l'employeur.

TU AS LE DÉSIR DE JOINDRE L'ÉQUIPE ?

Tu auras l'opportunité de travailler pour une organisation dynamique qui te donnera la possibilité de promouvoir et de contribuer au développement numérique de Saguenay. De plus, tu auras la chance de faire partie d'une belle équipe qui a déjà hâte que tu sois là !

Faire parvenir votre curriculum vitae à madame Mélanie St-Pierre **avant le lundi 19 septembre 16 h à l'adresse suivante** :

melanie.st-pierre@saguenay.ca

Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais nous communiquerons uniquement avec les candidats retenus.